

IGLESIA CRISTIANA JESÚS DE NAZARET (VALDETORRES)

IGLESIA CRISTIANA DE ARGANDA

IEB DE SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES-ALCOBENDAS

CAMPAÑA DE EVANGELIZACIÓN



CAMPAÑA V.A.S.

COMPARTIENDO EL AMOR DE CRISTO

"Dios tiene mucho pueblo en esta/as ciudad/es"

TELEFONOS:

PASTORA RAQUEL: 646.10.46.43

PASTOR AUREL: 655.17.74.64

PASTOR TOMÁS: 666.16.44.08

PASTOR JESÚS: 656.49.87.64

JUNIO DE 2018

PROGRAMA DE EVANGELIZACIÓN

INTRODUCCIÓN

Mediante el Proyecto de Evangelización V.A.S, pretendemos juntos, las iglesias de Valdetorres (**V**), de Arganda (**A**) y de Sanse (**S**), llevar a cabo una campaña de evangelización en los lugares donde están ubicadas las tres iglesias.

De la misma manera que hemos conseguido realizar una Cantata de Navidad con las tres iglesias, nuestra pretensión es unir esfuerzos para que seamos más a la hora de evangelizar y, a la vez, continuamos estrechando nuestros lazos fraternales. También, aunque, está por confirmar, contaremos con la colaboración de hermanos de Nueva York para esta campaña.

Los hermanos de las iglesias son los recursos humanos que tenemos para poder llevar a cabo este esfuerzo de evangelización. Todos los hermanos tienen cabida en este proyecto. No es tan importante la edad ni el estado físico, como la disposición a participar. ¿En qué y cómo se puede participar directamente en esta campaña? Orando; colocando las carpas; presidiendo la mesa stand con material; participando en reparto de literatura; haciendo encuestas; orando en lugares determinados; ofreciendo vehículos para el desplazamiento; preparando los tentempiés (comidas); estando presente en los actos de evangelización (como público); sellando los materiales de evangelización; preparando las carpetas de la campaña (fotocopiar, grapar, etc.); o las mochilas de evangelización; etc.

A continuación, os presentamos el contenido de este material. En primer lugar, la oración debe estar presente. También deseamos conseguir que toda la iglesia se involucre en el proyecto, para esto queremos motivaros y reclutar gente para esta actividad. Queremos que sepáis en qué podemos colaborar y cuando podéis colaborar.

ETAPAS DE ORGANIZACION

Debemos organizarlo en etapas: 1. Oración, 2. Motivación y reclutamiento, 3. Preparación e información, 4. Ejecución y campaña, 5. Equipo de trabajo, 6. Planificación, 7. Anexos.

1. Oración

La oración del justo puede mucho. - Indudablemente sin oración nos es imposible llevar a cabo la obra de Dios en sus muchos aspectos y dimensiones. Ya el Señor nos dijo: “este género solo sale con oración y ayuno”. Hay tareas ministeriales que necesitan de las herramientas que Dios nos ha dado para realizarlas con eficacia. Por esta razón debemos presentar este esfuerzo de evangelización en manos de Dios para que nos dirija, nos instruya, nos guíe y vaya delante de nosotros. En Hechos de los Apóstoles vemos claramente, en los viajes de Pablo cuando predicaba el evangelio, la resistencia de las personas y las dificultades que se levantan ante la proclamación de las Buenas Noticias de Salvación en Cristo. Pero también **deseamos orar** por cosas

concretas, como por las ciudades de San Sebastián de los Reyes, Arganda y los pueblos de Valdetorres, Talamanca, y otros.

2. Motivación y reclutamiento

Oración. - En primer lugar, debemos estar motivados e ilusionados con este proyecto, para esto necesitamos orar por este proyecto. Cada iglesia y cada creyente estarán orando por este esfuerzo de evangelizar a sus vecinos.

Información. - También es necesario que compartamos toda la información que tengamos acerca de esta campaña. Siempre hemos dicho que la información debe estar en manos de todos, si queremos que todos conozcan el proyecto y se puedan involucrar.

Texto y lema. - Hechos 18.10: “Porque yo (el Señor) tengo mucho pueblo en esta ciudad”. El lema/eslogan: “Emprended grandes cosas para Dios y esperad grandes cosas de Dios” (autor, el misionero William Carey).

Motivación. - En la medida que hablemos del proyecto donde podamos (en anuncios, en el boletín, colocando carteles en la iglesia, predicación sobre esto, la gente comenzará a ver el proyecto. Y le invitaremos a participar del proyecto. Otro elemento importante es por qué hacemos esta campaña, y la idea es “sacar la iglesia a la calle”. Los perdidos están en las calles y ahí debemos ir. El Señor nos dio la gran comisión: Id y predicad a toda criatura.

Reclutamiento. - Cuando oremos por este proyecto, pidamos a Dios que levante los espíritus de aquellos que van a participar en este proyecto. En este proyecto queremos involucrar a toda la iglesia y debe estar involucrada toda la iglesia. ¿Cómo? Son muchas las maneras en que los hermanos pueden participar. Por ejemplo: Si una persona mayor nos dice que no puede, le diremos que queremos contar con su participación en el proyecto, porque es un proyecto de la iglesia, y le pedimos, entonces, que esté orando, o bien, si hacemos algún ágape que pueda participar preparando la comida. En una campaña hay muchas cosas que hacer y muchas tareas que realizar. Y si estamos bien organizados hay trabajo para todos.

3. Preparación e información

Estamos preparando vídeos promocionales y presentaciones para informar a la iglesia sobre el proyecto. Debemos buscar, cada ocasión, en la que estemos todos juntos, para orar y promocionar esta campaña. Ya tenemos las fechas señaladas para prepararnos todos para la campaña y los talleres que vamos a realizar. Último domingo de cada mes: reunión general (podemos comer juntos y cada uno se trae su comida).

En cuanto a la información, es necesario que todos los participantes tengan muy claro qué van a hacer y cómo van a hacerlo, además de conocer cómo se va a desarrollar la campaña y qué se va a hacer en cada momento de la campaña. Aunque nosotros haremos un programa consensuado que estará en las carpetas que cada hermano llevará en la campaña. También deberíamos tener una camiseta para todos (blanca o negra con una frase llamativa como, por ejemplo: “Regalamos amor” Sé donde conseguir a buen precio estas camisetas. También conozco a una persona que nos

puede hacer unos folletos dignos y de calidad, a buen precio con el programa de la campaña o para hacernos nuestros propios folletos.

Hablaremos: En la precampaña: reclutar hermanos, motivar a la participación, estrategias de evangelización, preparación con talleres, recursos, Alcalde y autoridades, permisos para celebrar actos públicos, posibles visitas a Residencias/hospitales, seleccionar los lugares de celebración, etc. En la Campaña: actos de evangelización, proclamación del evangelio, testimonio, distribución de literatura cristiana, impacto del evangelio en las vidas de los oyentes, etc. Después de la campaña: seguimiento y oración por las personas interesadas y con los contactos, etc.

4. Ejecución y campaña

4.1. Iglesia de Valdeterres:

Días de campaña: viernes día 8, sábado día 9 y domingo día 10

Viernes día 8, por la tarde: Actos de evangelización.

Sábado día 9: Actos de evangelización en el pueblo y quizás también en los pueblos pequeños de alrededor.

Domingo día 10: Clausura de la campaña (cada uno en su iglesia, no podremos estar todos). Compartir experiencias de la campaña, el resultado de la campaña, celebrar después del culto un ágape. Invitar a este acto del domingo a las autoridades locales. Con las personas que hayamos contactado y las que se hayan acercado a Cristo, estén o no presentes, podemos hacer mención de sus nombres y orar por ellos.

4.2. Iglesia de Arganda:

*Días de la campaña: viernes día 15, sábado día 16 y domingo día 17

Viernes día 15, por la tarde: Actos de evangelización.

Sábado día 16: Actos de evangelización en el pueblo.

Domingo día 17: Clausura de la campaña (cada uno en su iglesia, no podremos estar todos). Compartir experiencias de la campaña, el resultado de la campaña, celebrar después del culto un ágape. Invitar a este acto del domingo a las autoridades locales. Con las personas que hayamos contactado y las que se hayan acercado a Cristo, estén o no presentes, podemos hacer mención de sus nombres y orar por ellos.

4.3. Iglesia de San Sebastián de los Reyes

*Días de la campaña: viernes día 22, sábado día 23, y domingo día 24

Viernes día 22, por la tarde: Actos de evangelización.

Sábado día 23: Actos de evangelización en el pueblo.



Domingo día 24: Clausura de la campaña (cada uno en su iglesia, no podremos estar todos). Compartir experiencias de la campaña, el resultado de la campaña, celebrar después del culto un ágape. Invitar a este acto del domingo a las autoridades locales. Con las personas que hayamos contactado y las que se hayan acercado a Cristo, estén o no presentes, podemos hacer mención de sus nombres y orar por ellos.

Algunas de las posibles actividades de evangelización:

- Reparto de literatura en todo el pueblo, puerta por puerta. Esta literatura puede ser: folleto BNTV; programa de la iglesia
- Ofrecimiento de las actividades de índole social: creando un folleto (El Granero)
- Actos de evangelización en pueblos pequeños de alrededor
- Entrega de folletos:
 - a) “Buenas Noticias TV” (para que la gente pueda ver el programa evangélico que se emite todos los domingos a las 9.45h, en “La 2” de TVE)
 - b) Folletos de evangelización
 - c) Nuevos Testamentos, porciones de Las Escrituras
- Actos públicos con programa de evangelización
- Actividades para niños: globoflexia, pinta cara, títeres
- Talleres para la familia: “Cómo tratar con nuestros jóvenes”
- Montar una carpa con mesas (-lugar estratégico-) para anunciar...
- Visitas a centros de mayores, hospitales, etc.
- Caminatas de oración
- Encuestas, entrevistas...
- Clausura programa evangelización (domingo): comida, compartir experiencias de campaña; orar por contactos; etc.

5. Equipo de trabajo

5.1. El equipo organizador y colaboradores

Primer equipo formado: equipo pastoral: *Valdetorres: Pr. Tomás
*Arganda: Pr. Aurel *San Sebastián de los Reyes: Pr. Jesús

5.2. Segundo equipo: equipo trabajo

Valdetorres: Responsable de logística (vehículos, comidas, etc.) (Emy); responsable material de campaña y secretaría (M.J.); responsable de equipo música

(Doris), etc. Arganda: Responsable de logística (vehículos, comidas, etc.) (Rebeca); responsable material de campaña y secretaria (Joaquín); responsable de equipo música (David), etc. San Sebastián de los Reyes: Responsable de logística (vehículos, comidas, etc.) (Martha); responsable material de campaña y secretaria (Santi); responsable de equipo música (Sebas), etc.

6. Planificación

6.1. Planificación para la preparación e información. -

Semanas de marzo, abril y mayo, en el momento de anuncios de la iglesia: Anunciar e informar y reclutar a hermanos para la campaña y orar.

Domingo, **25 de marzo**: reunión general a las 16.00h., *en Valdetorres*.

Domingo, **29 de abril**: reunión general a las 16.00h., *en Arganda*.

Domingo, **20 de mayo**: reunión general a las 16.00h., *en San Sebastián de los Reyes*. (domingo 27 tengo asamblea de iglesia)

Sábado, **2 de junio**: reunión general en el campo en Valdetorres. Aprovechando una excursión unida, oraremos por la campaña y daremos información sobre la campaña.

Las reuniones generales antes de la campaña serán, de 16.00h-1800h, y para los siguientes días: domingo día 25 de marzo; domingo día 29 de abril y domingo día 20 de mayo.

Programa de estas reuniones:

- 16:00 h. Explicación y Oración. (Pastor de la iglesia)
- 16:15 h.-17:00h Taller I*
- 17:00. h-17:15h. Café
- 17:15h-18:00h. Taller II*/ espacio para orar juntos por campaña
- 18:00 h. oración y despedida

*Talleres (30 minutos exposición bíblica y 15 minutos preguntas y dialogo)

6.2. Planificación para la motivación y reclutamiento.

Cada domingo y cada culto de oración, se les recuerda a los hermanos esta campaña, y se les da una información adicional. Cada vez un poco de más información, añadiendo cada vez más información nueva. Cada domingo y cada culto de oración se les recuerda la necesidad de obreros para la mies, la necesidad de su participación, se les motiva y se les invita a participar.

6.3. Recursos

Literatura, Biblias, Nuevos Testamentos, grupo de la cantata, títeres, globoflexia, pinta cara, Mímica, boletín, camisetas para la campaña; folletos de la Comunidad Bautista de Madrid; misionero que visita Arganda para recibir gratuitamente literatura evangélica; CBM y UEBE, cuando seamos todos de la UEBE.

7. Anexos

Anexo 7.1.: Foro de evangelización celebrado en Sanse el domingo día 4 de marzo de 2018

Foro de evangelización - 04-03-2018

(Hemos eliminado los nombres por confidencialidad, por esta razón aparecerán huecos en blanco)

Se comienza a las 16:00 hrs. El pastor muestra una presentación sobre lo que se pretende realizar, haciendo énfasis en la guía y dirección del Espíritu Santo. La presentación acaba lanzando la pregunta “¿Cómo alcanzar a nuestros vecinos con el evangelio?” y se abre el espacio para compartir.

comienza mencionando que lo primero es la oración, también menciona de presentarse a los políticos y hacer una invitación. También con los servicios sociales. Menciona que hay gente que tiene reparo a ver a personas en un parque y que puede dar lugar a la confusión. * comenta que hay interés en reunirse con los políticos. De hecho, se ha reunido con el alcalde, que no sabía que había una iglesia aquí. * comenta que ellos tienen experiencia en asuntos de evangelización masiva, pero que no conoce bien la realidad de aquí. Comparte las experiencias que han tenido , especialmente en asuntos de música, teatro y videos. Habla de que la iglesia entera se debe de involucrar, y comparte una actividad que tuvo en que cada persona hizo un seguimiento de cinco personas inconversas y llenaron el templo con personas inconversas. añade que es importante no perder el contacto con las personas con las que se está haciendo el seguimiento. añade que la mejor manera de predicar es mediante el testimonio personal. Informa que ha realizado aventuras misioneras, en conjunto con otras iglesias e iban a otros pueblos. * apunta que le llama la atención este impacto de que no haya creyentes en el templo y que esté lleno por no creyentes, por lo que puede haber respuesta. Indica que lo normal es que esté lleno de personas creyentes y vengan pocos invitados. * añade que también es bueno que haya alguien al cuidado de los niños para que la gente no se distraiga. * apunta que se pueden usar las campanas en un espacio muy concurrido y que llama mucho la atención. También añade que el pueblo español es muy reacio a escuchar el evangelio. Comparte una experiencia personal, de evangelismo con una compañera. * indica que, aunque compartamos muchas cosas con las personas de Latinoamérica, al final somos diferentes por el hecho de ser europeos. Indica que en el pasado se han cometido muchos errores con las formas de evangelizar. Indica que el plan de evangelización es un todo, no sólo el salir a la calle y ya está, sino que implica un seguimiento posterior, con los dones que todos tenemos. * dice que la evangelización se debe de basar en relaciones y en el largo plazo. Pero también es

bueno abrirse camino en lugares públicos. También menciona el hecho de hacer talleres y usar la iglesia como un espacio para ver qué utilidad se podría cubrir. No hay que forzar nada. Apunta a que este tipo de actividades es para procurar que la gente venga a la iglesia, pero que lo que debemos de hacer es ir nosotros afuera. * indica que todos estamos apuntando a lo mismo. Cuenta un testimonio personal de compartir el evangelio con unos jefes que ha tenido, a través del ejemplo personal. Es fundamental ser luz y estar preparado para responder de nuestra fe. * habla de que se puede combinar todo y la campaña puede ser un primer impulso para empezar a darnos a conocer. Añade que debemos de ser útiles a la sociedad. Apunta a que se pueden hacer campañas, pero el pueblo español, éstas deben de ser originales y de calidad. * dice que los locales de la iglesia están cerrados durante la semana y que es una riqueza que tenemos y no aprovechamos adecuadamente. Que estamos para apoyar a la sociedad. * comparte una experiencia de realizar células en hogares. * subraya que hay que mantener relaciones personales. Apunta a que abramos los ojos para que veamos dónde está obrando en esta sociedad y que nos unamos a esta obra. * comparte que su conversión fue en una plaza. Comparte con que hay que usar la música, pero que ésta sea de calidad, y que debemos de dar una buena imagen y no encerrarnos, y retomar el acudir a lugares públicos. * piensa que la mayoría de los tratados se hacen para gente cristiana, y que éstos deben de ser breves y concisos. Cree que se puede hacer un pequeño folleto que se obsequie a la gente que está cerca de aquí. Recuerda que la obra es del Señor. Que cada uno use su don para predicar con su forma. * comparte que no ha tenido buenas experiencias evangelizando y que es bueno que esto se exponga en este foro y se ofrece para colaborar. Indica que hay espacios y segmentos que debemos buscar, donde podemos entrar. Y hay que intentarlo y lucharlo. Añade que si evangelizamos hará más viva la función de la iglesia. * hace una distinción entre el evangelismo de iglesia y evangelismo personal. Que la iglesia no debe de interponerse en la forma de evangelismo personal de cada uno. * reflexiona en cómo enganchar la comunidad a la iglesia. Se cuestiona ¿Cuándo está la iglesia abierta para la comunidad? Porque sabemos cuándo lo está para nosotros. También menciona que se puede usar la web para estas cuestiones. Hay muchas estrategias, pero ellas deben de estar respaldadas por Dios. * cree que el peligro de hacer cosas en la calle es crear animadversión y tampoco enredarnos en hacer muchos talleres porque corremos el peligro de convertirnos en un "club social", así que llama a reflexionar bien lo que hagamos. * cree que debemos de tener la visión adecuada y piensa que quizá con los jóvenes puede haber una buena obra. * hace la apreciación de estrategia de hacer misión y abrir punto de misión. Cree que ya hemos empezado (sin saberlo) el plan de evangelización, y orar por los que conocemos. No podemos caer en el activismo. Que es mejor hacer una cosa y que todas las áreas de la iglesia vayan por ese camino. * comparte un caso concreto de una iglesia que organizaba en viernes, cultos especiales para gente no creyente, aún a pesar de las protestas de aquellos que eran más conservadores. * comparte una anécdota de cómo su padre testificaba a la gente, engancharlo a sus oyentes contando chistes primero y luego les compartía el evangelio. *Acaba la reunión a las 17:15 hrs.

Podemos extraer de este foro lo siguiente:

- I. Lo primero es la oración.
- II. Debemos hacernos presente en la sociedad y con los políticos.
- III. En una campaña masiva debemos utilizar variedad, originalidad y calidad.
- IV. Cuidar los posibles contactos de la campaña. Es importante.
- V. La mejor manera es el testimonio personal.
- VI. El español es reacio a escuchar el evangelio.
- VII. La conversión también se produce en campañas (plazas, etc.).
- VIII. La evangelización debe estar basado en las relaciones.
- IX. Es necesario que la iglesia se dé a conocer mediante actos públicos.
- X. Las células hogareñas son medios de evangelización.
- XI. Podemos crear animadversión (corrige con una campaña no agresiva).
- XII. La utilización de talleres en campaña puede dar lugar confusión (No ONG).
- XIII. Atención con los jóvenes.
- XIV. Debemos preguntarnos dónde Dios está obrando en esta ciudad y unirnos a su obra. Esto es clave para la obra de evangelización.**

7.2. Anexo II. Temas para los talleres.

Temas:

1. Los métodos de evangelización

- 1.1. La evangelización pública
- 1.2. La evangelización en los hogares
- 1.3. La evangelización personal

2. Recursos para llevar a cabo una campaña de evangelización

- 2.1. La oración
- 2.2. La Palabra
- 2.3. El Espíritu Santo

3. ¿Cómo presentar hoy el evangelio?

3. 1. A los españoles



3.2. A los árabes

3.3. A los no españoles

4. ¿Cómo enfrentar los problemas de la evangelización?

4.1. El Rechazo

4.2. La No respuesta

4.3. La jerga evangélica

5. Ganando a esta generación para Cristo

5.1. Cómo ganar a los jóvenes

5.2. Cómo ganar a los adultos

5.3. Cómo ganar a los mayores (ancianos)

6. ¿Cómo prepararnos para la evangelización?

6.1. Nuestras vidas (la santidad de vida)

6.2. El Testimonio (cómo expresar brevemente nuestro testimonio de fe)

6.3. La Oración (cómo orar y qué orar con las personas no creyentes)

6.4. La Palabra (cómo y qué textos utilizar en la evangelización)

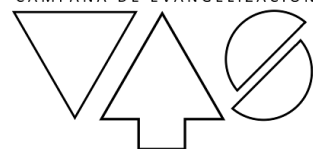
7. ¿Cómo ser una iglesia atrayente?

8. Teología de la Misión

Otros temas...

7.3. Lista de anotaciones de mi involucración: fechas.

Precampaña en Valdetorres		Precampaña en Arganda		Precampaña en Sanse	
Domingo 25/03: 16h-18h		Domingo 29/04: 16h-18h		Domingo 20/05: 16h-18h	
Campaña Valdetorres		Campaña Arganda		Campaña Sanse	
Viernes 08/06: 16-20h		Viernes 15/06: 16-20h		Viernes 22/06: 16-20h	
Sábado 09/06: 10h-14h		Sábado 16/06: 10h-14h		Sábado 23/06: 10h-14h	
Sábado 09/06:16h-20h		Sábado 16/06:16h-20h		Sábado 23/06:16h-20h	
Domingo10/06: 11h-14h		Domingo17/06: 11h-14h		Domingo24/06: 11h-14h	



NOMBRE:

TELÉFONO:

IGLESIA:

7.4. Motivos de oración:

Cosas por las que orar

1. Que tengamos una campaña que pueda dar gloria a Dios
2. Que sepamos ser guiados por el Espíritu Santo en este esfuerzo
3. Que sepamos discernir dónde Dios está trabajando y unirnos a él
4. Qué Dios nos guarde el enemigo y sepamos actuar sabiamente
5. Que las personas contactadas se conviertan en fieles al Señor
6. Que los talleres sean una herramienta para la evangelización
7. Que haya hambre por la Palabra de Dios
8. Que las relaciones entre los miembros de las distintas iglesias crezcan
9. Que el evangelio toque vidas y transforme situaciones malas en buenas
10. Que los pastores sepamos guiar a la iglesia en esta campaña
11. Que las actividades nos guíen a los perdidos
12. Que las oraciones sean guiados por el Espíritu Santo
13. Que sepamos hacer llegar el evangelio a esta generación
14. Que los líderes de las iglesias den ejemplo estando presentes en la campaña
15. Que haya un deseo creciente por ser participar de esta obra
16. Que los miembros compartan el evangelio en esta campaña
17. Que los miembros se estén preparando para esta tarea
18. Que el mensaje pueda llegar a nuestros políticos
19. Que los miembros de las iglesias coloquen sus dones al servicio del Maestro
20. Que los miembros de las iglesias se involucren en este esfuerzo

7.5. Servicios que puedo prestar en esta campaña (gama amplia de sugerencias) marcar con una x (mejor si eliges varias opciones):

Logística:		Ser parte grupo público:		Ofrecer vehículo:	
Caminatas de oración:		Pinta cara:		Ser conductor:	
Dar mi testimonio de fe:		Globoflexia:		Sellar propaganda:	
Cocina:		Mimo:		Hacer propaganda:	
Reparto de literatura:		Cantar:		Hacer encuestas:	
Orar por inconversos, in situ:		Orar motivos lista campaña:		Visitar residencias:	

Otros (Indicar qué):